

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: INSTYTUT KREOWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Forma prawna: Spółka prawa handlowego, Numer Krs: 0000501795, Kod pocztowy: 02-662, Poczta: Warszawa, Miejscowość: WARSZAWA, Ulica: ŚWIERADOWSKA, Numer posesji: 21, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Mokotów (dzielnica), Strona www: , Adres e-mail: Numer telefonu: ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Michał Misztal Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Konferencja "Pierwszy krok do biznesu"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.11.2025	Data zakończenia	30.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Organizacja konferencji "Pierwszy krok do biznesu" uwzględnić będzie kilka formatów spotkań pozwalających na aktywne uczestniczenie młodzieży w spotkaniach edukacyjnych na temat podstaw przedsiębiorczości. Konferencja uwzględni 3 etapy.

Jako pierwszy, zaprosimy uczestników na wykład otwierający dotyczący tego dlaczego właśnie teraz jest dobra przestrzeń na rozwój przedsiębiorczych pomysłów. Prelekcje wygłosi doświadczony przedsiębiorca a przedstawiciele lokalnych środowisk takich jak administracja publiczna, lokalni przedsiębiorcy, uczelnie wyższe będą mogły wziąć udział jako obserwatorzy. Prelekcja będzie miała charakter zarówno wiedzy jak i inspiracyjny tak, aby pobudzić młodych ludzi do aktywności, wskazać kluczowe kompetencje jutro oraz zachęcić do podejmowania własnej inicjatywy oraz świadomego budowania swojej kariery.

Kolejno, uczestnicy wezmą udział w plenarnym panelu dotyczącym wyzwań i szans w karierze przedsiębiorcy. Będą mieć możliwość skonfrontować swoje spostrzeżenia i wątpliwości z gośćmi, którzy posiadają znaczne doświadczenie w biznesie. Oznacza to, że w panelu wezmą udział przedstawiciele uczniów, którzy się zgłoszą lub zostaną zaproponowani przez szkołę. Oprócz nich udział weźmie młody przedsiębiorca, startupowiec oraz doświadczony przedsiębiorca reprezentujący inny rodzaj biznesu. Dzięki temu młodzi zyskają możliwość wypowiedzenia się oraz zbudują kompetencje prezentacyjne, tak istotne w dzisiejszym świecie. Panel przeprowadzi doświadczony moderator, który zadba o dynamikę spotkania.

Konferencja zakończy się dwoma symultanicznymi warsztatami. Uczestnicy wybiorą, który warsztat odpowiada na ich obecne potrzeby. Warsztat pierwszy dotyczył będzie tworzenia modelu biznesowego i budowie biznesu opartego o pasję. Dzięki inspiracji z poprzednich elementów konferencji powstaną grupki z pomysłami, które dalej rozwijać swoje pomysły. Zaś warsztat drugi, zapozna uczestników z tematyką budowania relacji w biznesie poprzez networking, LinkedIn oraz odpowiednie metody komunikacji. W tym warsztacie kluczowy nacisk zostanie położony na budowanie kompetencji miękkich, których obecnie mocno brakuje w tradycyjnym nauczaniu szkolnym. W przypadku zdiagnozowania innych potrzeb tematycznych wśród uczestników spotkania, oferent gotowy jest przygotować alternatywne tematy warsztatowe.

Całość zostanie uwieczniona na zdjęciach oraz powstanie podsumowanie spotkania, które będzie stanowiło inspirację do podjęcia kontynuacji podobnych inicjatyw na szczeblach lokalnych.

Wierzymy, że tak przygotowany projekt wywoła efekt inspiracyjny, wiedzy i praktyczny. Młodzież zapozna się z nowoczesnymi metodykami prowadzenia biznesu, ale z drugiej strony będzie miała okazję się wypowiedzieć, aby przekazać również swój punkt widzenia na temat szans, ryzyk, czy

wątpliwości dotyczących budowania swojej dalszej ścieżki zawodowej.

Program odpowiadać będzie na potrzeby rynku pracy wskazane w licznych badaniach wskazujących na zapotrzebowanie rozwoju kompetencji osobistych i społecznych. Zgodnie z przeprowadzoną ekspertyzą „Mapowanie kompetencji poszukiwanych przez pracodawców mazowieckiego rynku pracy” istotnym elementem kształcenia kadr - wspólnym dla wszystkich obszarów inteligentnej specjalizacji województwa mazowieckiego są właśnie wyżej wspomniane kompetencje mające charakter horyzontalny, uniwersalny i są poszukiwane przez pracodawców. Potrzebę kształcenia kompetencji społecznych i osobistych niezbędnych na szybko zmieniającym się rynku pracy - potwierdzają również inne badania realizowane w województwie mazowieckim (np. raporty przygotowane w ciągu ostatnich trzech lat na potrzeby Wojewódzkiego Urzędu Pracy „Kompetencje jakich nie było...”¹; „Kierunki rozwoju przedsiębiorstw oraz zapotrzebowanie na kwalifikacje i kompetencje na mazowieckim rynku pracy”²). W pierwszym z wymienionych badań przedstawiono listę trendów mających wpływ na zmiany na rynku pracy oraz listę kompetencji wzrostowych, w drugim zidentyfikowano potencjalne czynniki oddziałujące na rynki pracy oraz najbardziej pożądane kompetencje. Istotnym dla niniejszego dokumentu jest wniosek płynący z raportów WUP, że większość „kompetencji wzrostowych wyróżnionych w toku badania to kompetencje o charakterze społecznym lub z częściowym społecznym komponentem³”. Wśród nich znalazły się: zdolności interpersonalne i komunikacyjne, umiejętność współpracy, zdolność krytycznego myślenia, zdolności adaptacyjne, kreatywność, odporność na stres, empatia, przedsiębiorczość, samorozwój, zdolność zarządzania talentami, perspektywa holistyczna.

Oferent planuje dołożyć wszelkich starań, aby nie wykluczać osób ze szczególnymi potrzebami. Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. dążąc do podnoszenia własnych kwalifikacji oraz świadomości na temat możliwości włączania osób ze szczególnymi potrzebami w dniu 21 stycznia 2025 zrealizował szkolenie w zakresie problematyki dostępności na potrzeby project managerów oraz zespołu realizacyjnego zaangażowanego w organizację swoich programów. Szkolenie poprowadził doświadczony trener Damian Żłobicki (wlawczwizje.pl). Dzięki temu szkoleniu osoby zaangażowane w nasze projekty są lepiej przygotowane do zapewniania najwyższych standardów w zakresie dostępności oraz poznały wiele narzędzi, które w przypadku rekrutacji uczestników ze szczególnymi potrzebami mogą zapewnić im równy dostęp i możliwość realizacji merytorycznej programu.

Strona www, na której opisany będzie projekt spełnia wymogi dostępności cyfrowej a treści w ramach strony programu z zachowaniem wymogów strony dostępnej cyfrowo spełniającej wytyczne WCAG 2.1 na potrzeby projektu.

Ponadto organizacja wydarzenia odbywać się będzie w miejscu pozbawionym barier architektonicznych, a w przypadku wystąpienia stosownego zapotrzebowania zapewniony zostanie opiekun osoby niepełnosprawnej.

Miejsce realizacji

Warszawa

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość uczestników konferencji	30	Lista obecności
Liczba dni konferencyjnych	1	listy obecności i agenda wydarzenia.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
Charakterystyka oferenta Instytut Kreowania Przedsiębiorczości sp. z o. o. na co dzień występujący pod marką Startup Academy, jest rozpoznawalną na rynku organizacją wspierającą wszystkich, którzy chcą wystartować i rozwinąć własny biznes. Prowadzimy od pomysłu przez dotarcie do pierwszych klientów aż do pozyskania finansowania. Organizujemy wydarzenia otwarte, szkolenia, mentoringi i programy akceleracji, podczas których uczestnicy otrzymują konkretne wskazówki, techniki i narzędzia potrzebne do efektywnego rozpoczęcia swojej działalności. W trakcie dziesięciu lat działalności IKP, w realizowanych inicjatywach wzięło udział ok. 30 tys. osób. W ostatnich 10 latach IKP realizował wiele projektów skierowanych do młodych osób, chcących rozwijać umiejętności z obszaru przedsiębiorczości, zakładania własnej firmy, rozwijania kompetencji osobistych i społecznych jak również planowania kariery edukacyjno-zawodowej. Współpracował zarówno z samorządami, organizacjami pozarządowymi jak i z podmiotami prywatnymi, z którymi także realizował programy szkoleniowo-doradcze, a także posiada bogate doświadczenie w realizacji programów dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie 09.2019-12.2023- Projekt pod nazwą "Praktyczna Lekcja przedsiębiorczości" Warsztaty dla uczniów szkół ponadpodstawowych w których udział wzięło ponad 1800 osób. Projekt zrealizowany został w partnerstwie z Akademią Finansów i Biznesu Vistula, a sfinansowany przez NCBIR 09.2023-12.2023 - Projekt "Startup Shaker i warsztaty dla nauczycieli" realizowany na zlecenie województwa małopolskiego w ramach działania "Małopolska-tu technologia staje się biznesem" - 04.2023-12.2023 - Projekt "Startup Shaker i warsztaty dla nauczycieli II" realizowany na zlecenie województwa małopolskiego w ramach działania "Małopolska-tu technologia staje się biznesem" - Doświadczenie IKP w projektach przy wykorzystaniu formuły Startup Shakera: 20-23.01.2023 - Startup Shaker Choszczno - Centrum Inicjatyw Gospodarczych Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego 18-19.01.2023 - Startup Shaker Myślibórz - Centrum Inicjatyw Gospodarczych Urząd Marszałkowski Województwa

Zachodniopomorskiego
 16-17.01.2023 - Startup Shaker Dębno - Centrum Inicjatyw Gospodarczych Urząd Marszałkowski Województwa
 Zachodniopomorskiego
 5-6.12.2022 - Startup Shaker Nowy Targ - Województwo Małopolskie "Startup Shaker i warsztaty dla nauczycieli"
 19-20.10.2022 - Startup Shaker Świdwin - Centrum Inicjatyw Gospodarczych Urząd Marszałkowski Województwa
 Zachodniopomorskiego
 19-20.10.2022 - Startup Shaker Warszawa - Urząd Dzielnicy Wawer "Wawerski integrator przedsiębiorczości"
 24-25.04.2021 - Startup Shaker Warszawa- we współpracy z Urzędem Miasta Stołecznego Warszawy
 17-18.10.2022 - Startup Shaker Złocieniec - Centrum Inicjatyw Gospodarczych Urząd Marszałkowski Województwa
 Zachodniopomorskiego
 07-08.11.2020- Startup Shaker Warszawa- we współpracy z Urzędem Miasta Stołecznego Warszawy
 09-13.12.2019- Startup Shaker Szczecin- Warsztaty dla uczniów i młodzieży w których wzięło udział 720 osób
 28-29.11.2018 - Startup Shaker Stargard - we współpracy z Urzędem Miasta Stargard,
 14-15.11.2018 - Startup Shaker Płock - we współpracy z Urzędem Miasta Płocka,
 13-14.11.2018 - Startup Shaker Biała Podlaska - we współpracy z Urzędem Miasta Białej Podlaskiej,
 8-9.11.2018 - Startup Shaker Konin - we współpracy z Urzędem Miasta Konina,
 13-14.06.2018 - Startup Shaker Tarnów - we współpracy z Starostwem Powiatowym w Tarnowie,
 25-26.04.2018 - Startup Shaker Zakopane - we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Raciborzu,
 18-19.04.2018 - Startup Shaker Stargard - we współpracy z Urzędem Miasta Stargard,
 8-9.02.2018 - Startup Shaker Strzyżów - we współpracy z Urzędem Gminy Strzyżów,
 13-14.11.2017 - Startup Shaker Biała Podlaska - we współpracy z Urzędem Miasta Białej Podlaskiej,
 24-25.10.2017 - Startup Shaker Konin - we współpracy z Urzędem Miasta Konin,
 17-18.03.2017 - Startup Shaker Racibórz - we współpracy z Starostwem Powiatowym w Raciborzu.
 Instytut Kreowania Przedsiębiorczości sp. z o. o. realizował m.in. następujące projekty:
 W trakcie 10 lat działalności na rynku Wnioskodawca zrealizował setki szkoleń i tysiące godzin doradztwa dla przedstawicieli startupów, samorządów czy korporacji.
 Zrealizował projekty tj.:
 - Wawerski integrator przedsiębiorczości na zlecenie Urzędu Dzielnicy Wawer m.st.Warszawy
 - Pomorze Zachodnie- Hackathony i Shakery na zlecenie Centrum Inicjatyw Gospodarczych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego
 - 2 edycje projektu Biznes Art. dla sektora kreatywnego Małopolski, który współfinansowany był przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego,
 - 5 edycji programu akceleryacyjnego dla startupów #StartUP Małopolska we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego,
 - 2-krotnie realizacja programu mentoringowego w ramach KPT ScaleUP na zlecenie Krakowskiego Parku Technologicznego - łącznie 647 godz. mentoringu dla 31 startupów z sektora Przemysł 4.0, obecnie realizacja, w ramach trzeciej edycji programu świadczone były usługi mentoringowe dla 10 startupów,
 - 7 edycji programu akceleryacyjnego dla kreatywnych Startup Art. z Urzędem Miasta st. Warszawy
 - Genesis Startup - program akceleryacyjny dla branży ubezpieczeniowej organizowany wraz z Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group

- usługi eksperckie w ramach programu Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator - łącznie 879 h dla 12 startupów - na zlecenie OPNT,
- realizacja 1154 h usług eksperckich dla 20 startupów w 2. cyklu inkubacji w platformie startowej Startup Heroes, jako Partner projektu - realizacja 1886 h w ramach 3. cyklu inkubacji.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

MENTORZY I TRENERZY - Przykładowi eksperci

KK

Doświadczenie zdobywał, realizując własne inicjatywy między innymi: firmę odzieżową „NPFS” i technologiczną tłoczącą oleje do łożysk szybkoobrotowych. Podczas swojej ścieżki zawodowej wspierał w roli business dewelopera wiele startupów takich jak: specjalizującą się w branży e-commerce agencję Brandingową – corvusin.pl czy pierwszą polską platformę shopsharingową – SHERF. Pracował też w największej sieci Inkubatorów Przedsiębiorczości w Europie, gdzie współpracując z uczelniami, funduszami inwestycyjnymi oraz podmiotami coworkingowymi, zarządzał działem Akceleracji wspierającym przedsiębiorców w ramach doradztwa Biznesowego. Obecnie pełni rolę Prezesa Zarządu w Exclusive Work Sp. z o.o. , która specjalizuje się w zakresie: legalizacji pobytu, formalizacji zatrudnienia i planowania cyklu życia pracownika w organizacji. Dodatkowo w ramach współpracy z Startup Academy występuje w roli prelegenta oraz moderatora na wydarzeniach biznesowych w całej Polsce.

Michał Misztal

Prezes Instytutu Kreowania Przedsiębiorczości. Jeszcze w trakcie studiów rozpoczął przygodę z biznesem akademickim pełniąc funkcję dyrektora Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości przy SGGW oraz przy Uczelni Łazarskiego. W ciągu 11 lat pracy nad rozwojem przedsiębiorczości w Polsce opiekował się ponad 600 startupami spośród różnych branż pełniąc następnie rolę Dyrektora Regionalnego AIP. Pod jego opieką znajdowały się wszystkie 11 inkubatorów województwa mazowieckiego. Następnie objął zarządzanie sprzedażą warszawskich Business Linków – akceleratorów biznesu i przestrzeni coworkingowych. Jest autorem biznesowych programów edukacyjnych dla początkujących biznesmenów dla których przeprowadził kilkaset godzin doradztwa. Był konsultantem przy kilkudziesięciu procesach inwestycyjnych, z których kilkanaście zakończyło się powodzeniem. Świetnie czuje się w roli trenera lub prelegenta – prowadził dziesiątki szkoleń i występował na wielu konferencjach biznesowych i startupowych, wspierając rozwój największej w Europie organizacji startupowej.

Zasoby przestrzenne: Organizator planuje pozyskać przestrzeń do organizacji wydarzenia od partnera - instytucji publicznej lub uczelni, w której będzie można przeprowadzić spotkania.

Zasoby cyfrowe: uczestnicy wydarzenia otrzymają bezpłatnie ebooka na temat prowadzenia działalności gospodarczej oraz generowania pomysłów przez młodzież, który powstał w ramach innych programów.

Zasoby komunikacyjne: Organizator zamierza wykorzystać swoje kanały socialmediowe aby odpowiednio nagłośnić inicjatywę oraz jej efekty.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Catering	3 000,00		
2.	Wynagrodzenia prelegentów i moderatorów i warsztatowców	6 000,00		
3.	Przygotowanie fotorelacji	1 000,00		
4.	Koszt rekrutacji uczestników wydarzenia	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 000,00	10 000,00	1 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.